

第2回

大都市圏への 販路開拓 セミナー

販路開拓
希望者
募集!!

参加無料



自社の商品を磨き上げ、 大都市圏の高質スーパー等に販路を広げてみませんか?

当事業は、消費者の多い大都市圏で「売れる商品」を発掘し、デザイナーによる商品の磨き上げを行い、高質スーパーや百貨店に強い販路を持つ販路開拓コンサルタントを活用して、実際に売り込んでいく企画です。

セミナー内容

- 今回の販路開拓支援事業の内容説明
- 売れる商品づくりのノウハウが知りたい
- バイヤーはどんなモノを求めているのか知りたい
- 首都圏はどんな売り場か教えてほしい

販売先ターゲット

- (株)三越伊勢丹フードサービス・
- (株)紀ノ國屋・(株)成城石井・
- (株)サザビーリーグ

当事業の流れ[予定]

※商品・包装改良費や輸送費以外は当会議所が負担(同行営業旅費も負担します。)

- 1 7月9日(月)~8月27日(月) / 支援希望事業者の募集
- 2 7月27日(金) / 大都市圏への販路開拓セミナー
- 3 8月28日(火) / 支援事業者選考会(試食・試飲)
- 4 8月中 / 支援事業者の決定(4社)
- 5 9月~10月 / 販路開拓コンサルタントとデザイナーによる商品ブラッシュアップ(各3回・個別)
- 6 11月中 / 大都市圏の高質スーパー等でテストマーケティング
- 7 12月~1月 /
 - 販路開拓コンサルタントが大都市圏の高質スーパーや百貨店へ営業
 - 東京・大阪で事業者・販路開拓コンサルタント・商工会議所の3者による同行売り込み営業



2018

7/27 金

時間 13:30~15:30

会場 今治商工会議所3F研修室

定員 20名 参加費 無料

対象 小規模事業者

(常時使用する従業員20人以下 ※ただし商業・サービスは5人以下)
子会社でも小規模事業者に該当すれば対象です。
業種は飲食品関連のみとなります。

申込方法 申込書(裏)にご記入のうえ
メール 又は FAXにてお申し込みください。

セミナーの申込 7/26(木)

販路開拓支援事業の申込 8/27(月)

※申込み確認後「必要書類」をお送りします。

お問合せ：今治商工会議所企画・指導課 TEL：0898-23-3939

<販路開拓専門家> 販路開拓支援コンサルタント

株式会社ゴールドボンド

地域産品開発・販路開拓・営業支援を得意とする大阪市の会社。百貨店・大手小売・問屋など幅広い流通業者に取引口座を持っており、開発から販売に至るまでの一貫した支援を行う。



販路コーディネーター **塚元 新二 氏**

<商品デザインブラッシュ専門家> デザイナー

株式会社 NINO

総合的なデザイン・ディレクションを行う松山市の会社。これまでに、道後オンセナート、蜷川実花展@台北MOCA、岡山一番街・さんすて岡山の駅商業施設年間プロモーション計画、京阪モールリニューアルプロモーションなどを手掛けている。



代表取締役 **二宮 敏 氏**

セミナー・販路開拓支援事業 申込書

●申込方法 当申込書に必要事項をご記入のうえ、メールまたは FAX にてお申し込みください。

E-mail : info@imabaricci.or.jp/ FAX : 0898-31-6667

※本申込書にご記入いただいた個人情報については、当事業に関する連絡・情報提供に利用いたします。

事業所名 _____

所在地 _____

業 種 _____

T E L _____

担当者氏名 _____

担当者携帯 _____

E-mail _____

F A X _____

■セミナー(7/27(金))の申込み ※7/26(木)〆切

申し込む ・ 申し込まない

参加者 _____

参加者 _____

■販路開拓支援事業の申込み ※8/27(月)〆切
※8/28(火)選考会

申し込む ・ 申し込まない

※セミナーを受講しない事業所でも当事業に申込み可能です。(選考会あり)
※申込み確認後「必要書類」をお送りします。
※昨年度支援を受けた事業所も申込み可能です。